



SE MATRICULAN A FEBRERO DE 2018 43.294 MOTOCICLETAS NUEVAS

FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a febrero de 2018.

En el mes de febrero de 2018, se matricularon 43.294 motocicletas nuevas en el país, con un crecimiento del 6,81% respecto de febrero de 2017.

FENALCO y ANDI resaltan el papel que juega la mujer en la sociedad, su gran importancia se ha incrementado con el paso del tiempo así como el uso que le ha dado a la motocicleta como medio de transporte. Entre el 2011 y el 2016 las mujeres duplicaron su participación como nuevas propietarias de motos. Mientras en 2011 ellas representaron solo el 16 % de los nuevos compradores de motocicletas, en 2012 pasaron a representar el 25.6 %, lo cual significa un aumento del 60 %, y en el año 2016 continuaron su incremento y llegaron al 31.6 %, lo que representa casi un 100% del crecimiento frente al 2011.

Como la gran mayoría de los nuevos usuarios, las mujeres también adquieren su moto como solución a problemas de transporte y movilidad, herramienta de trabajo y también para aumentar sus ingresos.

CIFRAS DEL SECTOR

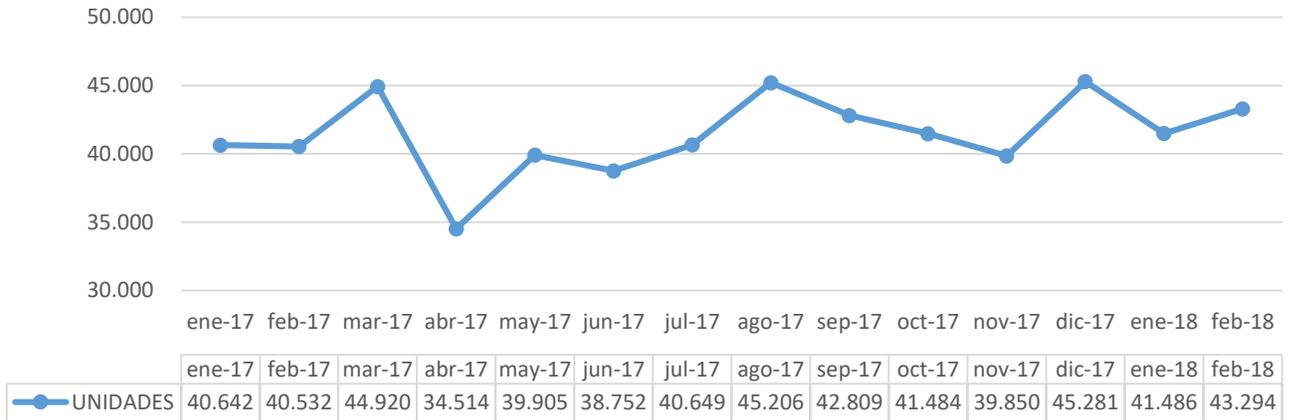
INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2014 - 2018
- Matrícula de motocicletas histórico febrero 2017 – febrero 2018
- Matrícula de motocicletas por segmento 2017 -2018
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2017 -2018.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2018
- Matrícula de motocicletas por marca 2018

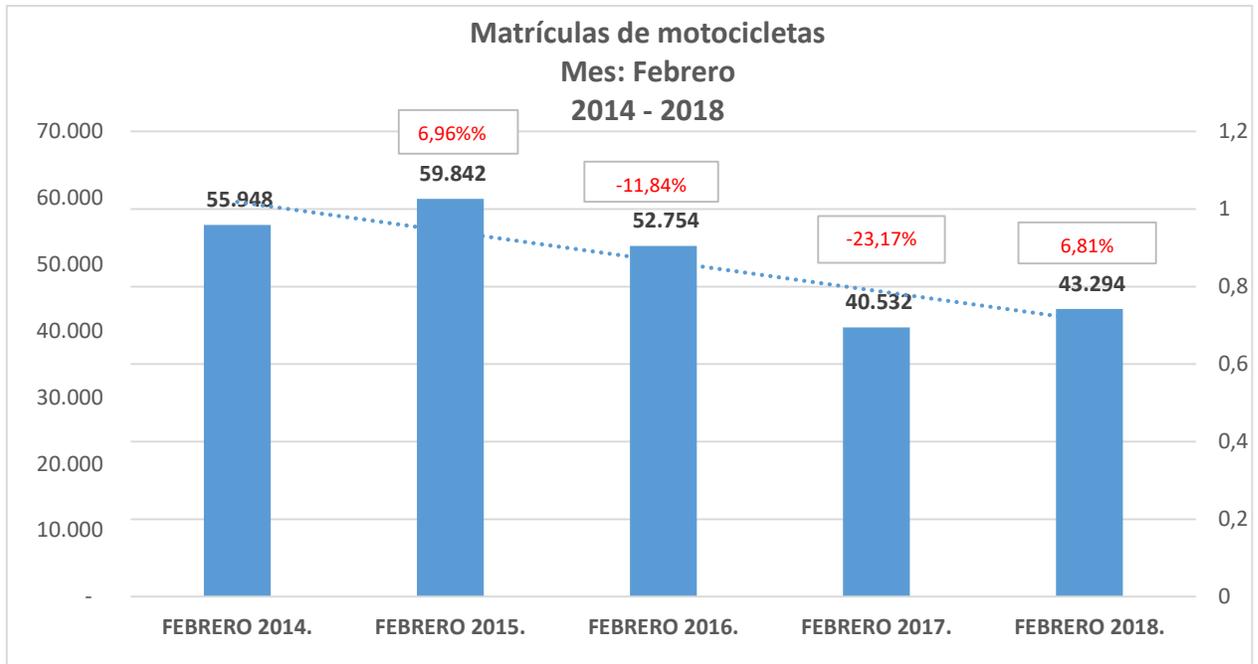
* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados10



Grafico 2.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
enero 2017 – febrero 2018.

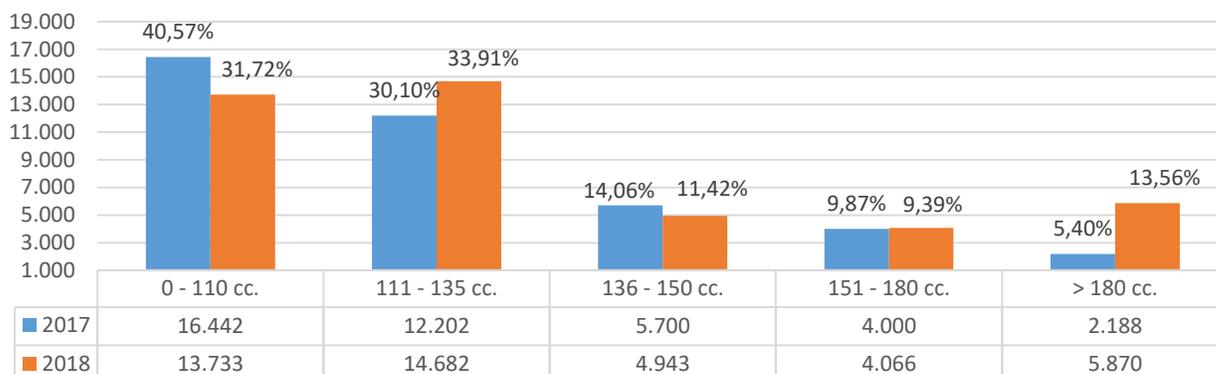


En el mes de febrero de 2018 se matricularon en el país 2.762 motocicletas más frente al mismo mes del año inmediatamente anterior, y se matricularon 1.808 motocicletas más respecto a enero de 2018. Así mismo, es de destacar, que frente al acumulado a febrero de 2017, en el 2018 se matricularon en el país 3.606 motocicletas más, lo que constituye un crecimiento del 4,25% del mercado.



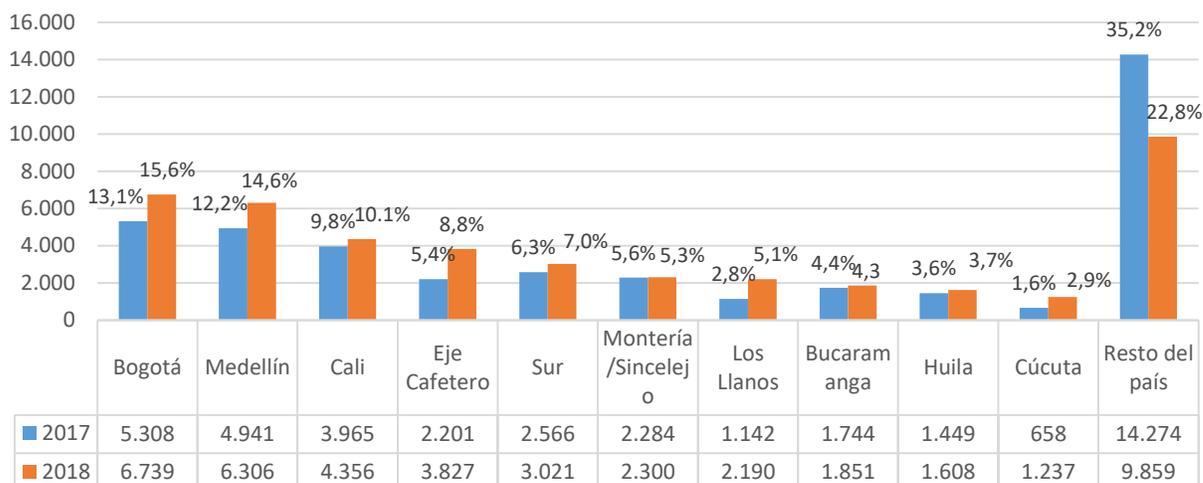
Febrero del 2018 ocupa el cuarto lugar en el histórico de ventas del mes, sin embargo, el total de motocicletas matriculadas fue de 43.294 unidades que, frente a las 40.532 matrículas en febrero de 2017, constituyen un crecimiento del 6,81%.

Gráfico 5
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a febrero .
2017-2018.



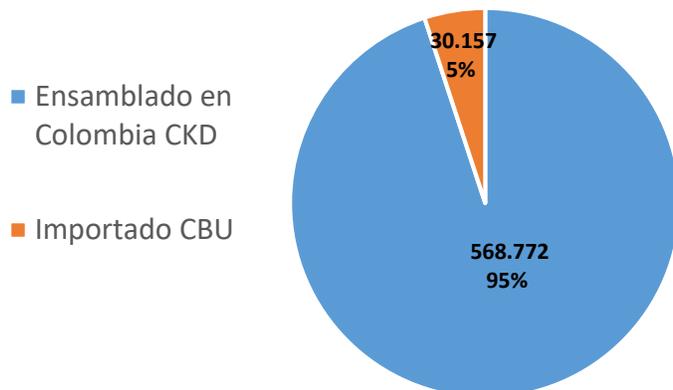
Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a febrero de 2018, el 33,91% son de 111 a 135 cc; el 31,72% son de 0 a 110 cc; el 13,56% son mayores a 180 cc; el 11,42% son de 136 a 150 cc; y el 9,39%, de 151 a 180 cc.

Gráfico 6
Primeras 10 ciudades
Matrícula de motocicletas por región.
Acumulado a febrero 2017 - 2018.

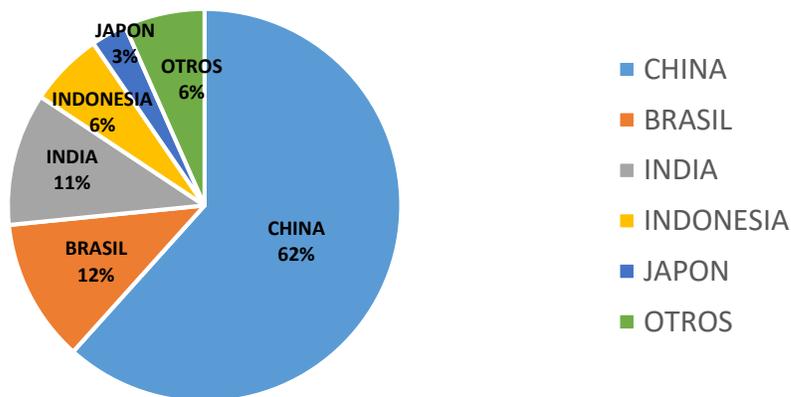


Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 15,6% y 14,6% respectivamente. En tercer lugar, se encuentra Cali con el 10,1% de participación en el mercado, seguido por el Eje Cafetero con el 8,8% y el sur del país (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) con el 7,0. Bogotá incrementa respecto de febrero de 2017 pasando de 13,1 a 15,6 puntos porcentuales, Medellín aumenta su participación en 2,4% y Cali aumenta tan solo un 0,3%.

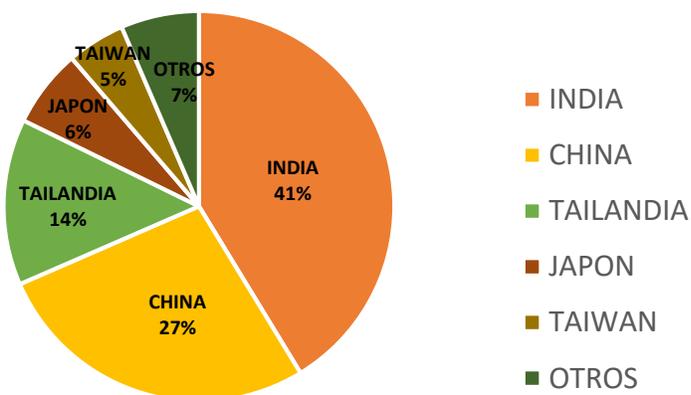
Origen del mercado automotor colombiano a diciembre de 2017



País de origen de las importaciones CBU a diciembre de 2017



País de origen de CKD a diciembre de 2017

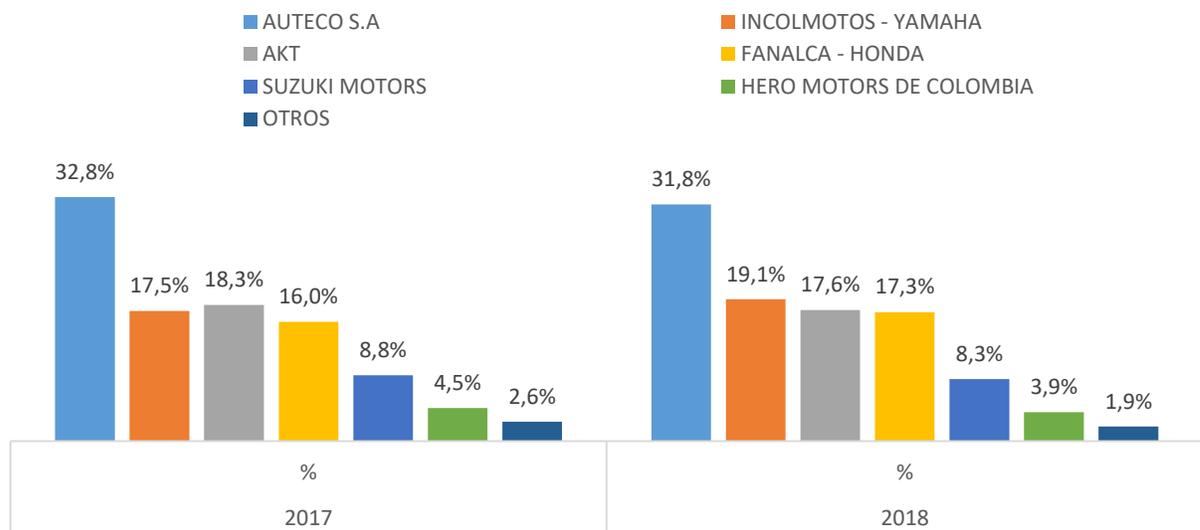


Según las cifras de la DIAN a diciembre de 2017, las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 95% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan solo el 5% del total de mercado.

Las motocicletas importadas en Colombia (CBU) tienen como principal país de origen China con una participación del 61,64%, equivalente a 18.590 unidades, seguida por Brasil con una participación del 11,77% correspondientes a 3550 unidades importadas, India en tercer lugar cuenta con el 10,91% de participación, equivalente a 3.290 unidades, Indonesia en cuarto lugar cuenta con el 6,11%, equivalente a 1.842 unidades; en el último puesto del ranking de los principales 5 países se encuentra Japón con el 2,92%.

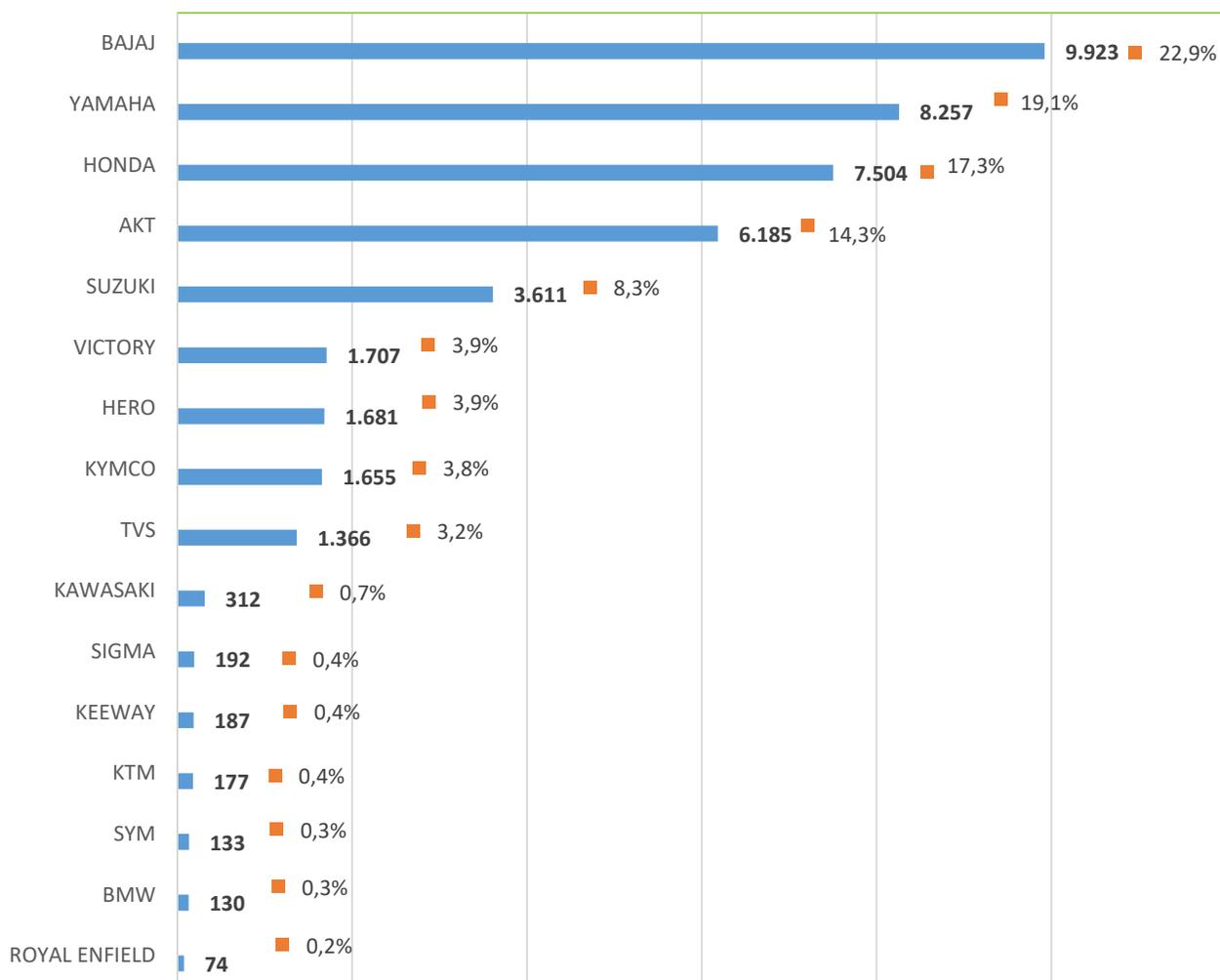
En cuanto al origen del material CKD importado para las motocicletas ensambladas en Colombia, se observa que India es el principal país de importación es India con 234.886 unidades las cuales representan el 41,3% de participación; seguido por China con 154.523 unidades y el 27,2% de participación, en tercer lugar, se encuentra Tailandia con 13,8% puntos porcentuales de participación, equivalente a 78.388 unidades; Japón ocupa el cuarto lugar seguido por Taiwan con 6,5% y 4,8%, respectivamente.

Participación de matrículas de motocicletas por empresa Acumulado a febrero 2017 - 2018



La participación en el mercado por empresa en febrero de 2018, respecto del mismo mes en el año anterior se distribuyó así: AUTECO mantiene el primer puesto, y pasa del 32,8% al 31,8% de participación; INCOLMOTOS - YAMAHA sostiene el segundo puesto al pasar de 17,5% al 19,1% de participación; AKT en un importante tercer lugar representa el 17,6% de participación; FANALCA - HONDA ocupa el cuarto lugar y presenta una subida de 1,3 puntos porcentuales respecto a 2017 pasando del 16,0% AL 17,3%; SUZUKI cuenta con el 8,3% de participación y HERO obtuvo un 3,9% de participación en el mercado.

Gráfico 8.
Matriculas de motocicletas por marca acumulado a febrero 2018
RUNT



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del (22.9%); en segundo lugar, están las motocicletas YAMAHA (19,1%) y HONDA ocupa el tercer lugar (17,3%).

En cuarto lugar, AKT cuenta con el (14,3%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (8,3%); seguido por VICTORY (3,9%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (3,9%), en octavo lugar está KYMCO (3,8%); TVS ocupa el noveno lugar con una participación del (3,2%), en el décimo puesto KAWASAKI (0,7%), y el resto de las marcas representan el (2,1%).